

Künstler-Manual für Clubkonzerte

indoor – Ludwigsplatz 5 – mit Eintritt

Update: 01. Januar 2023



Übersicht:

- doordeal 100% – keine Abzüge – keine Festgage
- ca. 39 Sitzplätze, gesamt ca. 60 Plätze möglich
- Eintritt bis 25€ legen die Künstler fest und bleiben Veranstalter
- Die Künstler übernehmen die Anmeldung des Konzerts bei der GEMA
- Musikergetränke frei
- Wir stellen ehrenamtliches Personal für die Kasse
- keine PA vorhanden
- Showbeginn 20:00 Uhr – idR MI/SO
- Einlass für Künstler 17:00 – für Publikum 19:00 Uhr
- Kontakt Wirt (Thomas Jonas – Jonny) am Konzerttag:
 - 08031/79 68 034 (Öffnungszeiten der Bar beachten)
 - 0152 05 62 75 42
 - thomas.jonas3010@gmail.com
- http://www.lepirate-rosenheim.de/mietvertrag_neu.pdf

Liebe Künstler,

wir sind ein kleiner – aber feiner – Jazzclub mit einer legendären Tradition. Seit 2018 werden wir vom Kulturförderverein „Le Pirate Rosenheim“ geführt. Mit unseren ca. 36 Sitzplätzen (ca. 60 gesamt) wird man bei uns als Künstler nicht reich – das wissen wir. Aber Ihr findet bei uns musikbegeistertes Publikum ebenso wie Wirte, die in dem kleinen Laden auch nicht reich werden und ehrenamtlich arbeitende Mitarbeiter.

Uns alle verbindet die Liebe zur Musik.

Darum fühlen sich auch Weltstars bei uns wohl.

Damit der Mailkontakt – vor allem für neue Künstler – vereinfacht wird, hab ich in diesem Manual mal alles zusammengefasst:

1. Unser Förderverein übernimmt die Raummiete an die Wirte und kann Euch daher **die Bühne kostenfrei zur Verfügung stellen**, *hilft beim Kassieren des Eintrittsgeldes* und *bewirbt Euch frei*. Wir übernehmen die Werbung im Raum Rosenheim. Dies sind immer ein Monatsflyer, Plakatierung eines Monatsprogramms in der Stadt sowie Einträge in Homepage, Facebook und in diversen Kulturteilen der örtlichen Presse. **Veranstalter des Konzerts bleibt der Künstler**. Im Einzelnen bedeutet dies:
 - a. **Ihr legt den Eintritt fest**. Der bewegt sich traditionell um die 20,00€ (wurde seit Corona angehoben, das wird vom Publikum ohne Murren akzeptiert. Ab Quintetten aufwärts ist auch 25,00€ kein Problem). Kleine Besetzungen und regionale Semiprofis bleiben da i.d.R. darunter. Wenn Ihr keine Einwände habt, schreib ich einen Vorschlag in den Vorschaukalender. Ich könnt das bis einige Tage vor dem Konzert auch jederzeit noch ändern. *Der Eintritt ist zu 100% Euere Einnahme. Ihr zahlt keine Miete für die Bühne*. Wir können aber angesichts der geringen Anzahl von Plätzen und unserer eigenen Mittel auch keine Mindestgage zahlen. Das Lokal hat 36 feste Sitzplätze, kann im Notfall mit Klappstühlen im Gang und kuscheliger Sitzweise an den Bänken noch etwas aufgerüstet werden. Bei Stehen mit Hautkontakt sind bis 60 Gäste möglich.

- b. Die frühere Praxis, **dass wir pro Eintrittskarte 1€ einbehalten und die GEMA-Anmeldung übernehmen, können wir wegen schlechter Erfahrungen mit der GEMA leider nicht mehr aufrecht erhalten**, denn rechtlich seid Ihr Veranstalter, *sog. Selbstvermarkter* in einem gemieteten Raum.

http://www.lepirate-rosenheim.de/mietvertrag_neu.pdf

So hat das auch Petra 50 Jahre lang gehandhabt. Wenn wir aber klassische Aufgaben eines Veranstalters übernehmen, begeben wir uns in einen rechtlichen Graubereich, den wir vermutlich weder mit der KSK, der GEMA, noch mit dem FA im Klagefalle verteidigen könnten (oder unser Wirt). **Wir bitten daher um Verständnis für diese Klarstellung.** Außerdem ist der Verwaltungsaufwand für die Künstler deutlich geringer, bei Mitgliedern anderer Künstlerorganisationen sogar günstiger wegen vielfacher Rahmenverträgen mit der GEMA.

- c. *Wir stellen ehrenamtliches Personal für die Kasse zur Verfügung* und reichen das Eintrittsgeld am Tag des Auftritts zu 100% bar an Euch weiter.

Versteuerung und Beiträge zur Künstlersozialkasse sind Euere Verantwortung.

2. **Konzerte sind in der Regel am Mittwoch und am Sonntag um 20:00 Uhr.**

Dates außerhalb dieser Reihe erzeugen einen erhöhten Werbeaufwand und bergen das Risiko einer geringeren Aufmerksamkeit durch die Stammgäste. Abhängig von Eurer Bekannt- und Beliebtheit im Raum Rosenheim oder Eurer eigenen Werbeaktivität ist dies oft nicht weiter tragisch. On Tour ist dies manchmal nicht anders möglich. Wir ermöglichen Ausnahmen gerne, weisen aber auf das Risiko eines geringeren Besuchs hin, vor allem, wenn dadurch mehrere Konzerte pro Woche entstehen. *An den Wochentagen „Freitag“ und „Samstag“ dezimiert ein Konzert meist den einzigen einträglichen Kneipenumsatz in der Woche für die Wirte und ist daher nur in besonderen Ausnahmefällen möglich. Wir haben dazu den Wirten gegenüber auch keine Handhabe laut Kooperationsvertrag. Da müssen wir dann immer erst das Einverständnis einholen.* Dafür herrscht bei uns eine konzertrierte Konzertatmosphäre. Solltet Ihr das Fotografieren oder Aufnehmen mit Handys nicht wünschen, sagt mir das, dann mache ich eine Ansage am Beginn des Konzerts. Unser Publikum ist allerdings äußerst taktvoll. Ärger diesbezüglich gab es noch nie.

3. Da der Kulturkalender von Stadt und Landkreis Rosenheim 2-monatlich erscheint (JAN/FEB, MAR/APR, ...) und 1 Monat vor Erscheinen Redaktionschluss hat, müsst Ihr uns **3 Monate vor dem Auftritt ...**

- a. *Konzerttitel (Band oder Programmtitel, ...)*
- b. *Untertitel ("featuring Luis Armstrong", "CD release - Traumschiff", "gipsy jazz", o.ä.)*
- c. *Genaue Besetzung (Liste von z.B.: Donald Duck (USA), drums)*
- d. *Pressebild (> 1 MB)*
- e. *Ausführlichen Presstext (Biografien, Referenzen, Band-, Programmbeschreibung, Musikstil)*

... **digital** zukommen lassen an wolfganglentner@web.de. Da diese Daten von Euch ja extra zur Veröffentlichung bestimmt sind, erübrigt sich der Einfachheit halber eine Datenschutzerklärung. Ihr seid auch einverstanden, dass diese Daten dann auch in der digitalen "hall of fame" des "Le Pirate" auf der eigenen Homepage und der Facebook-Seite dauerhaft gespeichert bleiben. Wenn z.B. Pressebilder von Euch fehlen, hol ich mir die (oft unter Zeitdruck) von Eurer

eigenen Webpräsenz. Das ist für mich aber datenschutzrechtlich ein ärgerliches Risiko und auf manchen Plattformen, die schriftliche Datenschutzerklärungen verlangen, habt Ihr dann idR einen doofen Platzhalter statt einem schönen Bild.

Große Plakate können in Rosenheimer Geschäften nur **sehr schwer vermittelt werden. DIN A3 Plakate werden gerne aufgehängt.** *Sie sind in größeren Auflagen und in hoher Qualität mit weißem Eindrucksbalken fast zum Nulltarif im Internet zu drucken.* Zudem passen sie in jeden Fotokopierer und können so fast ohne Kosten mit den aktuellen Konzertinfos sauber befüllt werden. *Ca. 20 Exemplare können wir in Rosenheim aufhängen.* **Ein großes Plakat in unserem Treppenhaus erhöht die Präsenz für unsere täglichen Kneipengäste!**

4. Am Tag des Auftritts sind wir immer um 17:00 Uhr da. **Ludwigsplatz 5, 1. Stock, 83022 Rosenheim.** 1 Stunde vor Konzertbeginn öffnen wir für unsere Gäste. Bei abweichenden Wünschen bitte mit Jonny Kontakt aufnehmen s.o..
5. Wir haben ein sehr gutes Klavier und eine Bühne mit ca. 2m x 3m.
Gesangsanlage, Bass-Amp. oder ein Drumset ist nicht vorhanden.

Die Zufriedenheit von Zuhörern, Musikern und schöne gemeinsame Erlebnisse sind uns außerordentlich wichtig!

Alles Liebe,
Euer Wolfgang Lentner